

НАЗВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Номер анкеты:



- Иногда полезно оставить здесь пустое место. Оно пригодится при систематизации результатов опроса:
- тип потребителя
- продукт

Имя интервьюера _____ Дата проведения интервью _____

Географическое место проведения интервью (город) _____

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

- Инструкции интервьюеру о том, что должно быть сказано в начале интервью для того, чтобы привлечь внимание респондента и объяснить ему/ей цели проводимого исследования.
- или, если предполагается, что респондент сам будет заполнять анкету, пояснение целей проводимого исследования и рекомендации по заполнению анкеты, а также инструкции о том, куда и когда респондент должен эту анкету вернуть.

СЕКЦИЯ 1 (Тема первой группы вопросов)**Номер по порядку. Текст вопроса.**

[При необходимости – рекомендации интервьюеру о том, как наилучшим образом задать вопрос. Рекомендации интервьюеру должны быть выделены шрифтом "италик" и четко отличаться от текста вопросов.]

Пространство для ответа.

- пустое место для открытого вопроса
- варианты ответа для закрытого вопроса с кодами, для облегчения процесса ввода данных
- или комбинация того и другого в случае полужакрытых вопросов.

Чрезвычайно важно, чтобы было отведено достаточно места для записи не только ответа, но и интересных цитат.

В том случае, если в зависимости от ответа на многовариантный вопрос респондент должен пропустить несколько следующих вопросов или перейти непосредственно к определенному вопросу или секции – **Рекомендации респонденту/интервьюеру о том, какой вопрос должен быть задан следующим.**

Номер по порядку. Текст следующего вопроса.

И Т. Д.

СЕКЦИЯ 2 (Тема следующей группы вопросов)

И Т. Д.

ПОСЛЕДНЯЯ СЕКЦИЯ. ДЕМОГРАФИЯ.

Группа вопросов о поле, возрасте, образовании, профессии, доходе, продолжительности пользования продуктом, и т.д., то есть группа демографических вопросов о респонденте, в которых исследователь может нуждаться для проведения кросс – табуляции и сегментации при анализе полученных данных. Возможно также спросить об имени респондента и даже в некоторых случаях способе связаться с ним снова для уточнения данных. Это допускается в случае, если проводимое исследование не анонимно и не доставляет респонденту дискомфорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. (Несколько заключительных фраз с благодарностью за потраченное время и уделенное внимание).